

# RECO Open Week

## Semaine de découverte et de sensibilisation '26

Lancement Stratégique & Développement Communautaire

**PimPamPum**

ONU 2030

## Transformer l'usé en unique, pour l'intégration et l'autonomie.

**La RECO Open Week** est la première présentation publique de notre programme inclusif d'upcycling. Pendant cinq jours d'ateliers, d'expositions et de rencontres collectives, nous construisons des partenariats stratégiques (financiers, matériels, formatifs, institutionnels), recrutons de futurs bénéficiaires et renforçons une communauté autour de la mode circulaire et de l'inclusion sociale.

---

### **Présentation Générale**

Le programme RECO est une initiative formatrice, créative et inclusive, centrée sur la valorisation de l'upcycling textile et de l'économie circulaire. Il se distingue par son approche à coûts réduits et à faible investissement, s'appuyant principalement sur les vêtements usés comme matière première. Cette stratégie permet

une importante économie financière, rendant le programme particulièrement accessible. RECO vise le développement personnel, l'expression de la créativité, ainsi que l'intégration sociale et professionnelle de ses participant·es.

Circularité | Inclusion | Créativité | Autonomisation | Autonomie | Identité |  
Diversité | Économie Circulaire | Intégration | Upcycling | Recyclage

# Présentation 2026



Les Trois Axes du  
Programme RECO

# Claudia | Le Pilier Mode

Créativité textile et design expérimental

**Approche:** Cet axe se concentre sur le développement de la créativité à travers l'upcycling et la transformation de vêtements de seconde main. L'objectif est de dépasser la simple modification pour aborder le design comme une forme d'expression artistique.

**Objectif:** Concevoir des pièces uniques, artistiques, originales ou même exotiques, en utilisant exclusivement des matériaux récupérés. Il s'agit de repenser la matière textile usagée pour créer de nouvelles formes et de nouveaux concepts.

**Public:** Il s'adresse principalement aux personnes intéressées par le design créatif, aux étudiant-es en mode, ainsi qu'aux personnes ayant une grande curiosité pour l'exploration ou de sensibilité artistique marquée.

**Exemples de Participations:** Vêtements déstructurés, interprétations textiles innovantes, combinaisons atypiques, mode performative.





# Victorina | Le Pilier de l'Expression de Soi

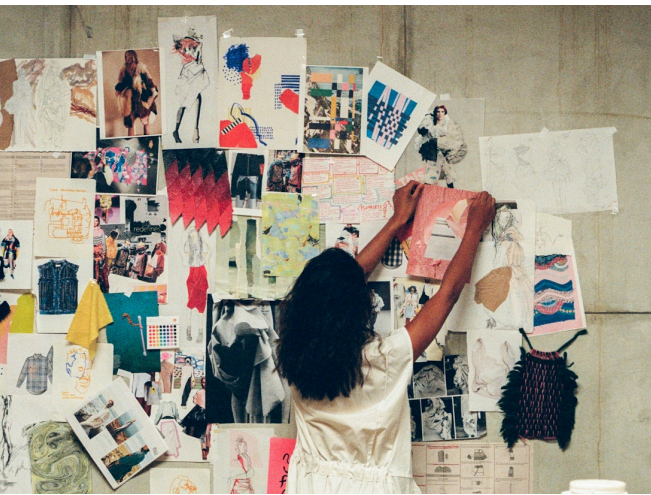
Identité et expression de soi à travers le vêtement

**Approche:** Cet axe vise à travailler l'identité personnelle et l'image de soi par le biais des ajustements et réappropriation de vêtements usagés ou de seconde main. L'accent est mis sur la capacité à s'exprimer par sa tenue.

**Objectif:** Apprendre à adapter les vêtements à sa personnalité et à son style sans nécessiter de faire de grands investissements ou de changer les tenues déjà possédées. Il s'agit de faire correspondre l'image vestimentaire à l'identité que l'on souhaite refléter (par exemple: changer des détails, ajuster la taille, modifier la position des boutons).

**Public:** Grand public en en quête d'expression identitaire par le vêtement

**Exemples de participation:** Déplacement de boutons, ajustements précis de la taille, ou toute forme de personnalisation ou c'est possible de profiter des vêtements utilisés, mais signifiante qui renforce le sentiment d'appartenance à son vêtement.



# Toro | Le Pilier de l'Entrepreneuriat Circulaire

Entrepreneuriat et autonomie professionnelle

**Approche:** Cet axe encourage la création d'activités économiques artisanales et durables à partir de ressources textiles accessibles (vêtements de seconde main) et avec un investissement minimal.

**Objectif:** Guider les participant·es dans le lancement de micro-activités basées sur la revalorisation de vêtements (réparation, revente de pièces transformées, customisation, etc.). L'accent est mis sur l'utilisation de matériaux récupérés et d'outils accessibles, comme une petite machine à coudre, potentiellement de seconde main avec un budget minimal.

**Public:** Il cible les personnes en recherche d'autonomie économique, les jeunes sans emploi, et plus généralement les publics en démarche d'insertion professionnelle.

**Exemples de participation :** Développement de micro-ateliers mobiles de retouche et de réparation, création de petites marques de vêtements recyclés et customisés, ou proposition de services de couture à domicile basés sur la revalorisation.



## Impact Attendu

La Semaine Ouverte RECO devrait toucher plus de 1 000 personnes à travers ses ateliers, expositions et activités communautaires. Cela inclut des ONG, des étudiant·es en mode, des réfugié·es et demandeur·euses d'asile, ainsi que des membres de la communauté locale, des partenaires culturels et un large public intéressé par les pratiques durables et créatives.



24

Participant·es  
attendu·es dans la  
première cohorte

75%

Réfugiés /  
Demandeurs d'asile

25%

Public général

---

**Pourquoi s'associer à RECO ?**

Visibilité dans la presse et sur les réseaux sociaux | Participation à des événements et salons | Accès à des talents créatifs et diversifiés | Occasion de démontrer un engagement CSR

## “Ce que nous offrons / Ce que nous demandons”

Type de partenaire	Ce que nous offrons (RECO)	Ce que nous demandons (au partenaire)
<b>Partenaires Financiers</b>	Image de marque, visibilité, impact RSE, accès VIP	Contribution financière, prix, financement
<b>Partenaires Matériels</b>	Promotion en tant que partenaire engagé dans la durabilité	Vêtements, textiles, machines à coudre, outils
<b>Partenaires de Formation</b>	Accès direct aux participant·es, reconnaissance	Experts, formateurs, ateliers, certifications
<b>Espaces institutionnels</b>	Visibilité publique, co-promotion	Lieux, salles de classe, ateliers, expositions
<b>Partenaires Médiatiques</b>	Visibilité du logo, accès aux événements	Couverture, articles, promotion

**Programme de la Semaine RECO**  
**14 - 18 octobre 2026**

# Mercredi – Vendredi : Journées de Connaissance & Formation

## **Ateliers & cours ouverts à : (à confirmer)**

- Maison des Réfugiés
- Cité Internationale Universitaire
- Maison Étudiante
- Académie du Climat (site principal)
- L'association UNIR

## **Acteurs invités : (à confirmer)**

- Emmaüs Alternatives (récupération textile)
- Refashion (écotextile)
- Yes We Camp / Les Grands Voisins (espaces collaboratifs)
- La Réserve des Arts (matériaux recyclés)
- Les Canaux (Maison des économies solidaires et innovantes)
- Atelier R-ARE (design upcycling)
- Universités : ENSAD, LISAA, IFM (Institut Français de la Mode)

## **Activités :**

- Conférences
- Cours ouverts
- Présentations de cas de réussite

**Tarifs :** Gratuit pour les membres de Pim Pam Pum, participation symbolique (5–10 €) pour les participant·es externes.

---

# Samedi : Marché & Expositions

## **Marché de l'upcycling à l'Académie du Climat :**

- Stands d'artisans, jeunes entrepreneurs, designers circulaires
  - Présentation des programmes par des écoles de mode et de design
  - Exposition des productions RECO (Claudia, Victorina, Toro)
  - Vitrine artistique : performances, concerts live, happenings textiles
-

# Dimanche : Journée Mode & Célébration

- Défilé de mode (jeunes créateurs + collections upcycling)
- Brunch de networking avec partenaires et presse

## Cérémonie de clôture :

- Témoignages des participant·es
- Présentation officielle de la cohorte du mois d'ateliers
- QR codes pour inscriptions (bénéficiaires, public, bénévoles)

---

## Activités / Visites complémentaires

Visite de musée en partenariat avec les musées de mode de Paris

Visites d'institutions montrant des processus de transformation

Alternance optionnelle des lieux : Maison Étudiante, Maison des Réfugiés, Académie du Climat



Merci !

reco@pimpampum.fr

<https://pimpampum.fr/en/>

50 rue de Tournelles, 75003

+33 (0)7 45 98 90 68

