



## Présentation Générale

RECO est un programme inclusif et créatif consacré à l'upcycling textile et à l'économie circulaire. Basé sur la réutilisation de vêtements usés comme matière première, il propose une approche accessible, à faible coût et nécessitant peu d'investissement. Cette démarche permet de rendre les ateliers largement accessibles tout en valorisant des pratiques durables et innovantes.

Ce programme se déroule en **trois** étapes:

**1**

**Collecte de vêtements**

30 Mai 2026,  
Maison Étudiante

**2**

**RECO Open Week**

12 - 18 Octobre  
2026

**3**

**RECO Programme**

18 Janvier au 18  
février 2027



la Maison  
étudiante

L'ACADÉMIE  
DU CLIMAT

# Le déroulement de l'événement

**CLAUDIA: Créativité textile et design expérimental**

**VICTORINA: Identité et expression de soi à travers le vêtement**

**TORO: Entrepreneuriat et autonomie professionnelle**



La **première édition du programme RECO** se déroulera au cours du mois de janvier 2027

Elle accueillera 24 participants, avec un maximum de 14 par groupe (les participants peuvent choisir de participer à un seul axe ou aux trois)

- **75 %** de ces participants seront des **réfugiés** ou des **demandeurs d'asile**
- **25 %** seront issus du **grand public**

La participation est entièrement gratuite

## Nos objectifs

- **Inclusion sociale** : Créer un espace unique de mixité en réunissant 75 % de personnes exilées et 25 % de grand public autour du textile.
- **Pilier Victorina** (Reconstruction) : Utiliser l'expression artistique et l'art comme leviers de reconstruction et de confiance en soi.
- **Pilier Claudia** (Savoir-faire) : Former au design de mode et aux techniques d'upcycling pour transformer des textiles usagés.
- **Pilier Toro** (Entrepreneuriat) : Initier à l'économie circulaire pour aider chacun à développer son projet professionnel durable.



# RECO

Le Textile Usagé : un  
nouveau départ pour  
la Créativité  
l'Identité  
l'Entrepreneuriat Circulaire

## Un Tremplin pour l'Intégration et l'Autonomie

Le programme RECO est bien plus qu'une simple formation ; c'est une véritable **initiation au champ des possibles** qui se poursuit au cours d'un mois, à travers des ateliers, des formations, des tables rondes et des activités. Nous offrons aux participant·es une **vue d'ensemble complète** des opportunités personnelles, sociales, professionnelles et économiques qui s'offrent à eux.

L'objectif principal est de **défricher le terrain** et de les aider à **comprendre le panorama** des options d'intégration en Île-de-France, notamment à travers la revalorisation textile. Nous les mettons en contact avec les acteurs clés, les faisons **découvrir des filières inattendues** et **élargissons leur horizon**.

À l'issue de cette période préparatoire et introductive, chaque personne aura une vision claire de sa propre voie. Elle saura **où et comment s'inscrire** dans des parcours de formation ou d'insertion plus spécialisés, et comment **exploiter les outils et les contacts** acquis pour poursuivre son chemin vers une intégration réussie et une pleine autonomie. RECO est le point de départ qui **allume l'étincelle** et **ouvre les premières portes**.

# Organisation Modulaire

Chaque volet du programme (Claudia, Victorina, Toro) est constitué de modules courts, autonomes et reproductibles. Certains modules peuvent être communs à plusieurs volets, tandis que d'autres sont spécifiques à un axe donné.

La durée de chaque volet peut varier entre 20 et 40 heures, avec des modules répartis selon la disponibilité des partenaires locaux.

Le programme conçu pour 3 mois sera adapté pour sa première édition sous un format intensif d'un mois.

## Tableau Configuratif du Programme

Module Potentiel	Volet(s) concerné(s)	Institutions / Associations Possibles	Modalité
Techniques d'upcycling textile	Claudia	Écoles de mode (ex. Duperré, LISAA), ateliers de créateurs indépendants	Atelier pratique
Couture de base et retouches	Victorina, Toro	Écoles de couture, Emmaüs, Croix-Rouge, ressourceries	Atelier pratique
Image de soi et identité	Victorina	Associations sociales, artistes textiles, psychologues de l'identité	Atelier réflexif et créatif
Marketing pour micro-entrepreneurs	Toro	Incubateurs sociaux, coopératives, ADIE	Atelier théorique et appliqué
Couture créative avancée	Claudia, Toro	Designers engagés, collectifs de mode durable	Module avancé
Mise en vitrine / valorisation produit	Toro, Claudia	Boutiques solidaires, marchés, lieux culturels	Atelier de restitution
Histoire du vêtement et identités culturelles	Victorina	Universités partenaires, musées, anthropologues	Conférence / séminaire
Réparation textile express	Victorina, Toro	Ressourceries, ateliers d'insertion textile	Atelier intensif
Coopération, entraide, communauté	Tous les volets	Toutes les structures participantes	Module transversal

# Rôle de PIM PAM PUM

- **Conçoit et valide** les contenus et la structure pédagogique du programme RECO.
- **Coordonne les partenariats** avec les institutions éducatives, sociales et culturelles impliquées.
- **Gère la logistique**, la mobilisation des participant·es et le suivi des modules.
- **Valide la participation et reconnaît l'engagement** des bénéficiaires.
- **Organise les restitutions publiques** (défilés, expositions, présentations collectives).
- **Encourage l'intégration** par la création textile, l'expression personnelle et la collaboration intersectorielle.

## Valeurs Fondamentales

**Circularité** : Donner une seconde vie aux textiles, lutter contre le gaspillage.

**Inclusion** : Ouvrir des espaces de formation et d'expression à des publics marginalisés.

**Identité** : Permettre à chacun·e de se (re)présenter selon ses propres codes.

**Autonomie** : Encourager l'initiative, la professionnalisation et l'indépendance économique.

**Créativité** : Stimuler l'innovation à partir de ressources modestes, valoriser la singularité.



Projet Laureat Start Inn ESS 2025-2026



la Maison  
étudiante

L'ACADÉMIE  
DU CLIMAT