

Representants CULTURELS



A propos de Visibles

Le projet VISIBLE est :

Femmes photographes
vivant dans des
situations de conflit,
de violence ou de crise
humanitaire.



Un programme culturel axé sur une **exposition collective de photos** prises par des **femmes photographes** vivant dans des pays confrontés à la guerre ou à des **conflits sociaux**.

Notre mission

OUVERT à tous types de photographes.

NOS VALEURS

- créativité,
- narration audacieuse et
- perspectives sincère

Participants

PHOTOGRAPHES femmes
EN situation de vulnérabilité

POUR PARTAGER leurs visions avec le monde
À TRAVERS l'art et le militantisme.



VITRINE MONDIALE

Une exposition internationale basée à Paris et dans d'autres lieux clés.



ÉCHANGE PUBLIC

Tables rondes interactives et discussions culturelles profondes.



MENTORAT ET SOUTIEN

Un programme continu permettant à des photographes sélectionnés depuis 2024.

Qu'est ce qu'un représentant culturel ?

En tant que représentant culturel, vous êtes :

Être un représentant culturel signifie devenir le pont pour votre territoire pour autonomiser les femmes photographes locales.

AGIR COMME UN PONT CULTUREL



FACILITER LA SENSIBILISATION

Ils partagent et promeuvent activement les étapes clés du projet (comme l'appel ouvert pour les photographes) afin de s'assurer qu'il atteigne les bonnes personnes localement.

PARTAGE D'INFORMATIONS À ÉCHELLE LOCAL

Ils apportent une expertise essentielle sur les nuances culturelles, les réalités et les besoins spécifiques de leur région, en veillant à ce que le projet reste respectueux et pertinent.

DÉFINITION

Votre rôle en tant que pont

En tant que représentant culturel tu :

Votre rôle le plus important est de nous aider à atteindre les femmes. Le cœur du projet VISIBLES.

RÔLE

1

Partager
l'appel ouvert
pour VISIBLES

2

Connectez-
nous avec des
contacts
locaux clés

3

Promouvoir
la visibilité et
l'inclusion

4

Connectez-
nous avec des
contacts
locaux clés

1

dans **vos réseaux sociaux**, en particulier parmi les femmes photographes, artistes et collectifs.

2

les créatrices, les espaces culturels, les ONG, les médias ou les universités qui peuvent aider à faire passer le message.

3

Agir comme un pont culturel entre votre pays et la communauté VISIBLES, en **fournissant un aperçu du contexte local et des besoins.**

4

en particulier des **femmes** dans les zones de conflit **dont les histoires et les voix sont souvent inaudibles.**

Pourquoi ce rôle existe ?

Les avantages d'être un représentant local

Une occasion unique
de grandir, de se
connecter et de
contribuer à un
changement
significatif.

OBJECTIF

ETRE

une partie d'un
projet culturel
international.

GAGNER

en expérience en
coordination et
sensibilisation.

CONSTRUIRE

une connexions
entre le monde
de l'art et des
ONG.

RENFORCER

vos compétences
en communication
et en tant que
chef d'équipe.

RECEVOIR

une certification
de participation.

AUGMENTER

votre visibilité à
travers nos
plateformes.

FAIRE

un impact réel
en soutenant la
voix des femmes.



Deux planning crucials

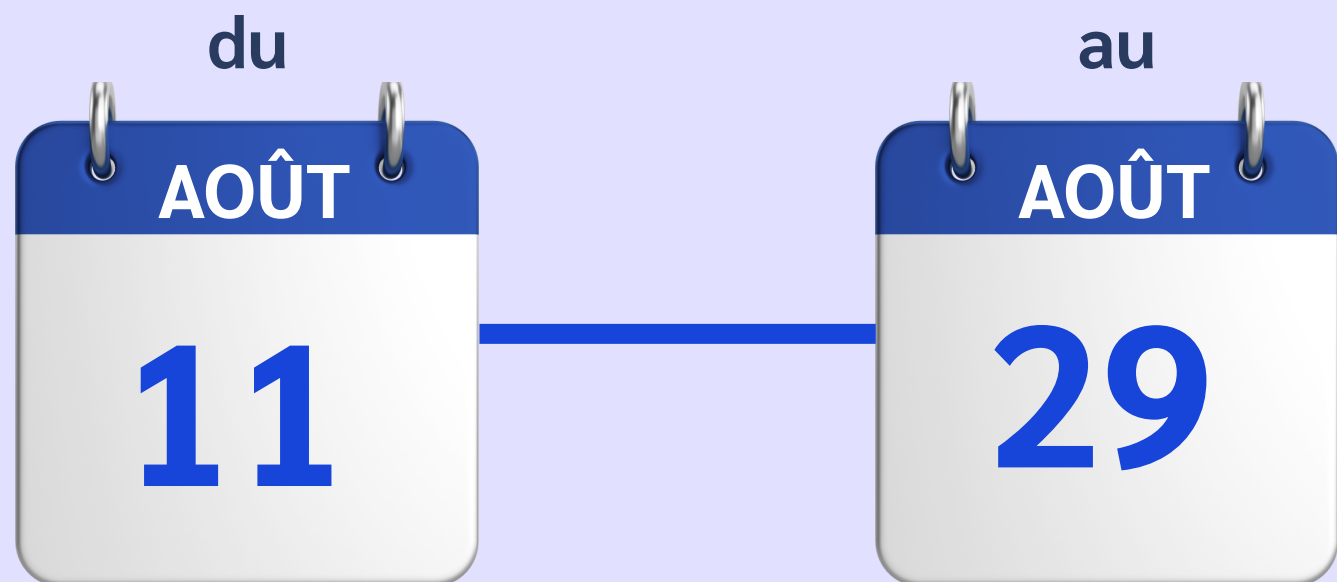
Un projet mondial, deux calendriers distincts

Trouvons les
représentants en
août, lançons l'appel
photo en septembre.

REPRÉSENTANTS CULTURELS

Page d'inscriptions

Postulez pour devenir le pont de votre territoire.



APPEL AUX PHOTOGRAPHES

Appel international ouvert

Soumettez des photographies pour l'exposition mondiale.



Comment travaillerons-nous ensemble ?

Canal de
communication



OBJECTIF

- Espace principal **pour les annonces, la coordination et les mises à jour rapides.**
- Les représentants peuvent poser des questions ; si une question est posée en privé, répondez-y dans le groupe afin que tout le monde en profite.

TON

- **Équilibre** entre professionnel et amical pour maintenir une communication claire et humaine

ANNONCE

- **Seul le responsable publie** des mises à jour et des informations.
- Les **représentants ne publient pas d'annonces, ils ne posent des questions** qu'en cas de besoin.

RÈGLES

- Soyez toujours **respectueux.**
- **Partager** les clarifications dans le **groupe** (pas seulement en privé).
- Soyez **rapide** à répondre pour que les choses avancent sans accroc.
- Maintenir les représentants engagés et motivés grâce à une communication régulière

Contact

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter :

Merci d'être là !



[ong-pim-pam-pum](https://www.linkedin.com/company/ong-pim-pam-pum)



[ong_pimpampum](https://www.instagram.com/ong_pimpampum)



www.pimpampum.fr



info@pimpampum.fr



[clique pour en savoir plus](#)
[à propos du projet VISIBLES](#)